

Ассоциация «Белорусская федерация футбола»

Стратегия развития футбола в Республике Беларусь

«Видение 2020»

Содержание

ПОСЛАНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ.....	2
ВВЕДЕНИЕ	3
ИТОГИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРЕДЫДУЩИХ ПРОГРАММ И ДОСТИЖЕНИЯ.....	4
ПОДГОТОВКА И СОЗДАНИЕ	5
АНАЛИЗ «СРЕДЫ ОБИТАНИЯ».....	6
МИССИЯ И ВИДЕНИЕ	7
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ, ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ-ПРОЕКТОВ И РЕЗУЛЬТАТОВ.....	7
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ И МАССОВЫЙ ФУТБОЛ	7
УКРЕПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ (МТБ).....	9
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФУТБОЛ И СИСТЕМА СОРЕВНОВАНИЙ	10
ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ	11
РАЗВИТИЕ ВИДОВ И ДИСЦИПЛИН ФУТБОЛА.....	12
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ	15
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ	17
ПРОДВИЖЕНИЕ ФУТБОЛА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ФУТБОЛА.....	18
РЕАЛИЗАЦИЯ	20
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	21

Дорогие друзья!

Прежде чем вынести Стратегию развития футбола «Видение 2020» на утверждение Конференцией я бы хотел, чтобы как можно более широкий круг специалистов и любителей игры номер один с ней ознакомился, внимательно изучил, подойдя объективно и вдумчиво, и внес свои предложения. Именно с этой целью мы выносим наше видение развития футбола на общественное обсуждение и будем рады рассмотреть ваши мнения, пожелания и взгляды.

ПОСЛАНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

Сергей Румас, Председатель АБФФ

Ассоциация «Белорусская федерация футбола» представляет в Беларуси самый популярный вид спорта в мире, столетие которого мы недавно отметили в нашей стране.

Наша игра проста и доступна, но в то же время серьезна и перспективна. Начав играть на клочке деревенского поля, дворовой площадке или школьном стадионе, ты можешь впоследствии выйти на поля крупнейших стадионов страны, Европы и мира, стать кумиром миллионов болельщиков.

Наша организация является молодой, но в то же время имеющей достаточный опыт в своей истории. Ассоциация в своей структуре объединяет всех заинтересованных в развитии белорусского футбола, причем не только клубы (юридические лица), но и через представительство региональных федераций – физические лица, в том числе, тренеры, игроки, судьи и просто любители футбола.

Все знают, что футболу, как и любви, покорны все возрасты, он не признает различий по политическим и религиозным убеждениям, расовому и национальному признаку, физическим возможностям и полу. Поэтому Ассоциация стремится разрабатывать такие программы и проекты, которые станут доступны для каждого, кто любит футбол.

Мы немало сделали за прошедшие годы. Есть значительные успехи у нашей молодежной сборной, наших клубных команд. Расширились наши связи с традиционными партнерами, в футбол пришли новые бизнес-структуры. Приложением наших совместных усилий будут не только развитие футбола, но и социальные проекты.

Нам всем очевидно, что сделать предстоит еще больше. И я очень надеюсь, что тех, кого заинтересует эта стратегия, будет немало. И они пополнят ряды нашей объединенной команды.

Как Председатель и один из непосредственных участников сессии, я представляю данную стратегию в качестве результата командной работы.

Она создана как программа и руководство к действию на ближайшие пять лет, и я хочу рекомендовать ее всем членам Ассоциации.

Данная Стратегия – наша дорожная карта. Мы пойдем по ней вместе, выполняя свою обязанность по дальнейшему развитию игры для достижения максимальных спортивных результатов.

ВВЕДЕНИЕ

Стратегия развития футбола в Республике Беларусь до 2020 года «Видение 2020» (далее – Стратегия) призвана определить миссию, главные приоритеты и основные цели развития футбола, а также задачи, решение которых позволит их достичь. В ней проводится краткий итог деятельности АБФФ за последние годы, анализируется текущее положение дел, дается оценка отношений между всеми участниками футбольной среды, определяются цели, к которым надо стремиться в различных направлениях деятельности.

Стратегия – очередной этап процесса среднесрочного планирования развития футбола, начатого в первой Стратегии 2005 – 2008 годов и продолженного «Государственной программой развития футбола в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы».

Разработка Стратегии осуществлялась в несколько этапов, была открыта для внесения предложений всеми субъектами футбольного сообщества и является общим видением развития футбола в нашей стране на период до 2020 года.

Для рассмотрения стратегических направлений развития футбола были выбраны разделы предыдущей программы:

- развитие детско-юношеского футбола;
- укрепление материально-технической базы футбола;
- совершенствование системы соревнований и профессиональный футбол;
- подготовка национальных сборных и создание центров подготовки резерва;
- продвижение футбола и информационное обеспечение;
- подготовка высококвалифицированных специалистов;
- социальная ответственность и обеспечение безопасности на стадионах.

Стратегия должна стать основой для разработки новой Государственной программы развития футбола в Республике Беларусь.

Главными элементами реализации Стратегии являются целевые и краткосрочные программы и бизнес-проекты. В них ключевые идеи и цели выстраиваются в конкретные мероприятия, обретают форму технического задания и поручений со сроками выполнения, ресурсным обеспечением и ответственными.

ИТОГИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРЕДЫДУЩИХ ПРОГРАММ И ДОСТИЖЕНИЯ:

- мы с удовлетворением отмечаем рост количества белорусов, занимающихся футболом, до 3,8% от общего населения страны. Это стало возможным благодаря реализации целого ряда программ и проектов;
- с 2012 года учреждена программа «Подари ребенку мяч». К настоящему времени более 60 000 мячей вручено первоклассникам сельских школ;
- в рамках проекта «Футбольные мячи школам» более 45 000 мячей передано учреждениям среднего образования;
- в матчах организованного Кубка Coca-Cola принимает участие более двух тысяч команд со всех регионов страны;
- возобновилось первенство ВУЗов по футболу «Студенческая футбольная лига» и чемпионат СУЗов по мини-футболу;
- организованы соревнования среди ветеранов;
- с 2012 года в двух возрастных категориях проходит первенство Республики Беларусь среди девушек;
- совместный проект с СООО «НТС» «Родня сторона – детям» позволил практически удвоить количество мини-футбольных дворовых площадок с искусственным покрытием;
- целевая помощь УЕФА стала существенным подспорьем для реализации проекта по строительству 10 полноразмерных искусственных футбольных полей;
- завершено строительство первой очереди и начато возведение здания (вторая очередь) Технического центра национальных сборных команд Республики Беларусь по футболу;
- вот уже третий учебный год функционирует Учебный центр подготовки судей;
- АБФФ стала полноправным членом Тренерской и Судейской конвенций УЕФА;
- для стимулирования труда детских тренеров и учителей физкультуры учрежден республиканский смотр-конкурс «Час (урок) футбола»;
- традиционный турнир юношеских сборных до 17 лет в Минске уже дважды прошел в расширенном до 12 команд формате и кроме европейских команд стал ареной совершенствования мастерства для ведущих азиатских сборных;
- в тесном сотрудничестве с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь начато создание Академии футбола и ее региональной филиальной сети с привлечением специалистов голландского «Аякса»;

- начиная с 2012 года, национальный чемпионат имеет титульного спонсора;
- установлены партнерские отношения с Белтелерадиокомпанией, что позволило увеличить количество транслируемых матчей по ТВ;
- специальный совместный проект АБФФ и клубов дает возможность болельщикам смотреть все матчи высшей и ряд матчей первой лиги по сети Интернет;
- Ассоциация вошла в состав учредителей ведущего спортивного издания страны – газеты «Прессбол», что способствовало реализации совместного проекта по созданию IT-студии и производству новых программ на футбольную тематику;
- обновился Интернет-сайт Ассоциации;
- предоставлена возможность болельщикам приобретать экипировку и сувенирную продукцию с символикой национальной сборной.

И, конечно, главные достижения последнего четырехлетия – спортивные: участие двух белорусских клубов в групповом этапе еврокубков (борисовского БАТЭ в Лиге чемпионов УЕФА и минского «Динамо» в Лиге Европы УЕФА). Но, безусловно, самое яркое событие – это бронзовый успех молодежной сборной на чемпионате Европы УЕФА 2011 года и первое в истории участие (10 место) сборной Беларуси на Олимпийских играх в Лондоне’ 2012 под руководством Георгия Кондратьева.

Достижения, описанные выше, стали результатом эволюционных изменений в структуре Ассоциации, подходов к методам работы и управления, поощрения инициативы и предоставления большей свободы в принятии решений управленцам среднего звена.

ПОДГОТОВКА И СОЗДАНИЕ

Главным звеном разработки данной стратегии стала сессия по планированию, прошедшая в октябре 2013 года. В ней приняли участие руководители Ассоциации по главе с Председателем С.Н.Румасом и группой специалистов всех направлений деятельности и тренеров, представители клубов, «сборная» партнеров федерации, внушительный десант средств массовой информации и, конечно, команда консультантов ФИФА. С помощью профессиональных бизнес-тренеров мы обеспечили совместную работу всех групп участников, направленную на достижение единой цели.

Результатами работы сессии стали:

- выработка основного варианта формулировки миссии АБФФ;
- создание образа футбола 2020 года – «Видение 2020»;
- основные элементы стратегии 2020 со списками основных проектов.

По общему признанию нам действительно удалось стать единой командой и решить поставленную задачу: сформировать основу данной стратегии.

Жизненно важно, чтобы по образу и подобию команды разработчиков сложилась команда исполнителей стратегии. Только в этом залог ее успешной реализации.

Основные выводы:

- привлечению инвестиций альтернативы нет;
- особая важность создания футбольных объектов: Технического центра национальных сборных команд, национального футбольного стадиона и манежей;
- первостепенное значение работы по выявлению и развитию талантов;
- необходимость достижения спортивных успехов в международных соревнованиях;
- развитие информационного обеспечения и пропаганда футбола.

АНАЛИЗ «СРЕДЫ ОБИТАНИЯ»

Футбол является самой популярной игрой и спортом №1 в мире. Международная федерация футбола (ФИФА) объединяет в своих рядах 209 национальных ассоциаций, превосходя по численности членов Организации Объединенных наций (ООН).

Развитие игры как зрелища способствовало значительному росту интереса к футболу со стороны бизнес-структур. Возможности футбола активно используются рекламными и телевизионными компаниями. Многократно увеличился спрос на футбольную экипировку и сувенирную продукцию. Однако доходы футбола, как и любой отрасли экономики, зависят от общего положения дел в мире.

При этом, несмотря на непростую экономическую ситуацию, футбол по-прежнему создает рабочие места и выполняет значительные социальные функции, противостоит расовой дискриминации и пропагандирует уважительное отношение к сопернику на поле и вне его. Финансовый фейр-плей стал обязательным условием ведения дел в футбольном хозяйстве.

В нашей стране футбол также имеет лидирующие позиции по популярности и количеству занимающегося населения от общей численности.

И клубы, и федерация пользуются вниманием и поддержкой со стороны государства. В целом в стране успешно реализуется программа развития футбола, разработанная АБФФ и утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2011 года № 1760 «О Государственной программе развития футбола в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы». В непростых экономических условиях растет доля доходов клубов от собственной хозяйственной деятельности.

Однако при планировании своей работы Ассоциация вынуждена учитывать нестабильность финансовых потоков, колебания курса национальной валюты и другие угрозы, способные существенно повлиять на реализацию намечаемых программ-проектов.

Тем не менее, понимая ответственность и важность задачи развития футбола, выполнения социальной функции, мы определяем для себя стратегические цели во всех направлениях деятельности и полны решимости их достичь.

МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

Предварительные варианты формулировок Миссии сводились в целом к одной основной идее: каждому дать возможность вступить в игру; тому, кто играет, раскрыть свой потенциал; всем использовать потенциал каждого, чтобы добиться спортивного успеха.

Миссия АБФФ: мы создаем условия, которые позволяют каждому найти себя в футболе, став причастным к игре и всему, что ее окружает.

Как будет выглядеть успешная Федерация в 2020 году?

- заполненные стадионы на футбольных матчах;
- сборные страны имеют стабильные успехи;
- партнерство с АБФФ обеспечивает целевую норму прибыли от вложений;
- максимальный уровень медийности;
- устойчивое финансовое положение и результаты;
- привлекательность национального чемпионата для игроков и тренеров;
- болельщики лояльны к АБФФ;
- сильная профессиональная команда Администрации Ассоциации;
- высокий авторитет в Европе и мире.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ, ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ-ПРОЕКТОВ И РЕЗУЛЬТАТОВ

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ И МАССОВЫЙ ФУТБОЛ

По-прежнему одним из важнейших направлений в деятельности Ассоциации «Белорусская федерация футбола» должно быть опережающее развитие детско-юношеского и массового футбола.

И сейчас, как никогда, на первое место выходит вопрос подготовки детских тренеров, их обучение и обеспечение новыми современными методиками, материалами и литературой.

Необходимо коренным образом пересматривать подходы к оценке результативности работы тренеров, работающих в детско-юношеском футболе. Приоритет должен быть отдан количеству подготовленных футболистов для сборных страны и клубов, а не занятым местам в первенствах и турнирах не всегда высокого уровня. Именно от этого показателя должна зависеть заработная плата тренера.

Назрела потребность существенно изменить роль родителей в подготовке юных футболистов. Они не менее, а скорее более, заинтересованы в росте своих детей как футболистов, чем отдельные тренеры. Все мы прекрасно знаем, как они переживают за своих ребят не только во время игр, но и на каждой тренировке. Это отношение и заинтересованность необходимо использовать во благо детско-юношеского футбола, прежде всего через волонтерские программы.

Ставится задача существенно повысить уровень информационного обеспечения вопросов детско-юношеского и массового футбола, начиная от публикаций методических пособий до полного освещения соревнований.

Стратегические цели

1. Дальнейшее увеличение количества занимающихся футболом.
2. Пропаганда здорового образа жизни через занятия футболом всеми желающими вне зависимости от пола и возраста.
3. Продвижение женского футбола.
4. Поиск и сохранение талантов.
5. Включение пляжного футбола в систему соревнований республиканских спартакиад школьников и студенческих универсиад.
6. Совершенствование координации и управления развитием детско-юношеского футбола.
7. Информационная поддержка детско-юношеских и массовых соревнований.

Проекты-программы

- совершенствование системы детско-юношеских соревнований;
- увеличение количества команд, принимающих участие в Кубке Coca-Cola;
- увеличение количества детей, принимающих участие в акции «Футбольные каникулы»;
- разработка целевой программы поиска и развития талантов;
- развитие системы соревнований по футзалу (мини-футболу) в школах;
- увеличение количества фестивалей для детей и подростков;
- обеспечение СДЮШОР и отделений футбола учебно-методической литературой и программами подготовки юных футболистов;
- разработка волонтерских программ для детско-юношеского и массового футбола;
- обеспечение дальнейшей реализации проектов «Подари ребенку мяч» и «Футбольные мячи школам»;
- учреждение общедоступного турнира по массовому футболу для детей и родителей;
- совершенствование системы проведения соревнований по пляжному футболу среди детей и подростков.

УКРЕПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ (МТБ)

Добиться существенного прогресса в развитии футбола невозможно без укрепления МТБ. Должны не только появляться новые объекты футбольной инфраструктуры, но и надлежащим образом содержаться, эксплуатироваться и реконструироваться уже существующие.

Говоря о значительном продвижении в этом направлении и впредь продолжая уделять ему пристальное внимание, необходимо учитывать непростую экономическую ситуацию в стране и мире, а потому сосредоточить свои усилия на наиболее важных объектах и рациональном использовании выделяемых средств, активной кооперации усилий Ассоциации, клубов и республиканских и местных органов власти для достижения максимального результата.

Безусловно, необходимо выполнить мероприятия Государственной программы развития футбола в части строительства манежей, которые позволят не только раздвинуть рамки футбольного сезона, но и обеспечить круглогодичную подготовку футболистов в стране, а не за рубежом.

Особенно важно, создать современную, оснащенную всем необходимым базу для национальных сборных команд и Академии футбола и, наконец, вернуть главную команду страны в столицу.

Стратегические цели

1. Создание необходимых условий для подготовки национальных сборных команд и функционирования Академии футбола.
2. Введение в строй сооружений, позволяющих, несмотря на климатические условия, увеличить продолжительность футбольного сезона с марта по декабрь.
3. Обеспечение выступления национальной команды при максимальном количестве болельщиков.

Программы-проекты и результаты

- Строительство воздухоопорных футбольных манежей со зрительскими местами не менее чем для 1 тысячи человек в пяти регионах страны.
- Завершение строительства Технического центра национальных сборных команд.
- Начало реконструкции футбольной базы спорткомплекса «Стайки» и ее использование для функционирования Академии футбола.
- Оснащение стадионов команд высшей лиги системой искусственного освещения, а при проведении реконструкции – системой подогрева поля.
- Строительство нового современного стадиона в Минске.
- Завершение программы строительства мини-площадок с искусственным покрытием совместно с СООО «НТС».

- Привлечение бизнес-партнеров и учреждение новой программы по строительству искусственных футбольных полей.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФУТБОЛ И СИСТЕМА СОРЕВНОВАНИЙ

Неоднократно заявлялось о высокой значимости национального чемпионата, являющегося базой для развития и формирования национальных сборных команд. За последние пять – шесть лет были проделаны различные эксперименты с формулами его проведения. Единого подхода и мнения о достижениях и недостатках различных схем так и не сложилось. Однако сухая статистика подтверждает, что механическое сокращение количества команд не дает какого-либо заметного роста качества, а снижение интереса к играм команд «нижней» шестерки после разделения чемпионата на два этапа не компенсируется повышением интереса к играм команд, ведущим борьбу за медали. При этом ни одно из решений по лимиту и статусу легионеров также не оказало какого-либо существенного влияния на их количество в чемпионате в целом и рост его уровня.

Национальные соревнования по футболу по-прежнему собирают самую массовую аудиторию болельщиков. Высшая лига обрела титульного спонсора, с которым расширяется взаимовыгодное сотрудничество. Появились спонсоры судейского корпуса. Активнее проявляет интерес к чемпионату телевидение и Интернет-сайты. Подписанный Президентом страны Указ № 191 от 15.04.2013 создал правовую основу для хозяйственной деятельности клубов, потребовал соблюдения принципов пропорциональности расходов на развитие детско-юношеского футбола и инфраструктуру клубов, а также закрепил обязательность разработки и составления перспективных среднесрочных и долгосрочных планов развития клубов высшей и первой лиг.

Вместе с тем, нерешенными остаются проблемы посещаемости футбольных матчей, неустойчивое финансовое положение клубов, вопросы взаимоотношений футбольных фанатов и правоохранительных органов.

Стратегические цели

1. Обеспечение безопасности и главенства спортивных принципов при проведении соревнований.
2. Улучшение финансового состояния профессиональных футбольных клубов.
3. Оптимизация всей системы профессиональных и полупрофессиональных футбольных соревнований в стране.
4. Создание механизма сопричастности болельщиков к функционированию клубов.
5. Повышение интереса к национальным соревнованиям во всех лигах.

6. Сокращение заявочных взносов клубов для участия в соревнованиях.

Программы-проекты и результаты

- Разработка целевой программы повышения уровня безопасности и комфорта на стадионах и организации работы с болельщиками.
- Подготовка пакета предложений на рассмотрение руководящих государственных органов, направленных на создание устойчивой финансовой базы клубов.
- Обеспечение проведения системы соревнований:
 - (i) в высшей лиге из 16 клубов;
 - (ii) в первой лиге из 16 – 18 клубов;
 - (iii) во второй лиге не менее 24 команд по зональному принципу.
- Привлечение титульных спонсоров для соревнований во всех лигах национального чемпионата.
- Реализация коммерческих прав на ТВ и Интернет-трансляции матчей национального чемпионата в высшей и первой лигах.
- Проведение аттестации футбольных школ вне зависимости от ведомственной принадлежности с введением единых требований и нормативов к системе подготовки юных футболистов, методическому, кадровому и материально-техническому обеспечению.

ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ

Можно бесконечно совершенствовать инфраструктуру футбола, разрабатывать новые методики обучения и подготовки игроков и тренеров, привлекать партнеров и спонсоров, учреждать новые программы и выступать с инициативами, но пока главная команда страны не будет демонстрировать зрелищный футбол и добиваться результата, оценка работы АБФФ будет низкой. Нет достижений у главной команды, нет положительных эмоций от футбола в целом!

Завершение строительства Технического центра АБФФ окончательно снимет вопросы относительно качественного обеспечения процесса подготовки национальных сборных к международным соревнованиям.

Вместе с тем, подготовка футболистов сборных должна сочетать как децентрализованный, так и централизованный принципы. Это показывает не только международный опыт, но и наша собственная практика. Нельзя отдать на откуп клубам всю подготовку резерва для юношеских и молодежной сборных команд – единственному потенциалу национальной команды.

АБФФ должна иметь собственные региональные футбольные центры для обучения наиболее талантливых ребят, являясь эталоном подготовки высококлассных футболистов и, безусловно, оказывая всестороннюю помощь футбольным школам. В этом вопросе Ассоциация очень

рассчитывает на помощь государства в лице Министерства спорта и туризма и понимание общей задачи со стороны местных властей и клубов.

Важно постоянно заниматься селекцией и мониторингом потенциальных кандидатов в сборные команды, создать единую базу данных перспективных футболистов – кандидатов в сборные команды страны, следить за развитием каждого футболиста.

Необходимо четко осознать и изменить свое отношение к тому, что только игроки и тренеры обеспечивают исход матча. Положительный результат приходит только тогда, когда в едином желании его добиться, объединяются все: тренеры, игроки, болельщики, волонтеры, службы охраны правопорядка, представители СМИ, партнеры, клубы, сотрудники АБФФ.

Стратегические цели

1. Подняться в рейтинге ФИФА мужской и женской национальных сборных;
2. Увеличить количество белорусских футболистов в профессиональных клубах самого высокого уровня;
3. Создать систему отбора и развития элитного игрока объединенными усилиями клубов, ассоциации и государства;
4. Повышение престижа вступления за сборные команды страны.

Программы-проекты и результаты

- Построение стройной структуры центров подготовки футболистов: Академия АБФФ – региональные центры (филиалы);
- Создание 6 региональных центров развития футбола на базе УОРов;
- Развитие централизованной и региональной системы скаутинга;
- Использование сопряженных методик тренерами сборных команд страны, подчиненных единому заказу тренера национальной сборной;
- Квалификация национальной мужской сборной в финальную стадию ЧЕ или ЧМ;
- Квалификация молодежной сборной в финальную стадию чемпионата Европы и отбор на Олимпийские игры;
- Ежегодная квалификация юношеских команд в элитные раунды соревнований УЕФА (как мужских, так и женских);
- Успешное выступление женской сборной WU-17 в финале чемпионата Европы 2016 года в Беларуси.

РАЗВИТИЕ ВИДОВ И ДИСЦИПЛИН ФУТБОЛА

Женский футбол

К проблемам, свойственным мужскому футболу, добавляются специфические факторы, отрицательно влияющие на развитие женского футбола: устойчивый стереотип неженского вида спорта, скептическое

отношение многих мужчин-тренеров к работе с женскими командами, низкая привлекательность для инвесторов вследствие недостаточной популярности.

Тем не менее, реализация целевой программы по женскому футболу и приложение не очень больших дополнительных усилий и средств позволили добиться существенного продвижения этого вида футбола за последние четыре года. Так, количество официально зарегистрированных футболисток с 227 в 2011 году выросло до 1954 в 2015 году, а принявших участие в соревнованиях с 2940 до 6300.

Целью развития женского футбола должно стать обеспечение равных возможностей для занятия футболом как для мальчиков, так и для девочек. Необходимо открыть как специализированные отделения для девочек в спортивных школах, так и осуществлять совместный набор мальчиков и девочек в группы начальной подготовки.

Футбол среди девочек должен быть шире представлен в системе различных соревнований как среди специализированных заведений, так и среди учреждений образования различных уровней.

Настало время сформировать институт женских сборных команд, объединив интересы разрозненных женских команд единой целью подготовки игроков для национальной сборной.

Кроме задач, обозначенных для национальных команд и подготовки резерва (они едины как для мужских, так и для женских), необходимо решение специфических для женского футбола вопросов.

Стратегические цели

1. Обеспечение равных возможностей для занятия футболом независимо от уровня подготовки и возраста;
2. Достижение привлекательности женского футбола не только для занятий, но и финансово-экономической деятельности;
3. Успешное выступление сборных команд на международной арене;
4. Увеличение числа женщин, занимающихся футболом.

Программы-проекты и результаты

- привлечение генерального спонсора для женского футбола;
- разработка комплекса мероприятий, направленных на информационно-рекламное обеспечение женского футбола;
- создание института женских сборных команд;
- увеличение количества клубов, развивающих женский футбол;
- обеспечение доступности футбольной инфраструктуры для женских команд и отделений;
- разработка целевой программы развития женского футбола на 2016 – 2020 годы.

Футзал (мини-футбол)

Растет популярность и доступность футзала (мини-футбола). Кроме уже традиционных соревнований в высшей и первой лигах организовано молодежное первенство. Именно его представители составили костяк сборной, которая, дебютировав на чемпионате мира среди студентов в 2014 году, стала бронзовым призером турнира.

Прогрессирует клубное направление. Витебский «Витэн» в сезоне 2013/14 годов вошел в число 16 лучших команд Европы.

Не может не радовать инициатива мини-футбольного клуба «Столица», открывшего первую Детскую академию по мини-футболу.

Произведен первый набор арбитров по футзалу (мини-футболу) в Учебный центр подготовки судей при АБФФ.

Всего один шаг отделяет национальную сборную по футзалу от квалификации на финальную часть чемпионата Европы 2016 года.

Стратегические цели

1. Увеличение количества занимающихся мини-футболом;
2. Популяризация мини-футбола как вида спорта;
3. Увеличение числа спортивных комплексов, соответствующих международным требованиям.

Программы-проекты и результаты

- Попадание национальной сборной в финальную часть чемпионата мира 2016 года;
- Лицензирование и повышение уровня тренерских кадров;
- Организация лицензирования мини-футбольных клубов;
- Совершенствование учебно-тренировочного процесса в клубах;
- Проведение юношеского чемпионата Беларуси в возрастной категории юношей до 19 лет;
- Повышение соревновательного уровня национального чемпионата;
- Совершенствование планирования календаря для проведения международных матчей молодежной и национальной сборных Беларуси;
- Внедрение общенационального проекта «Мини-футбол – в школу».

Пляжный футбол

Продолжается поступательное развитие этого вида спорта. Стадионы и площадки построены во всех регионах страны.

Из года в год растет рейтинг национальной команды по пляжному футболу. В 2014 году сборная Республики Беларусь по пляжному футболу впервые стала участницей Суперфинала Лиги Европы, а по итогам года была включена в состав участников Кубка Европы по пляжному футболу 2015.

Сыграны первые матчи женской национальной сборной.

Сформирована система национальных соревнований, организовано юношеское первенство с участием 8 команд.

В пляжный футбол пришли свои бизнес-партнеры, растет интерес ТВ к этой дисциплине.

Стратегические цели

1. рост популярности пляжного футбола;
2. создание собственной инфраструктуры, соответствующей международным стандартам;
3. увеличение количества занимающихся пляжным футболом особенно среди детей и подростков.

Программы-проекты и результаты

- Разработка и реализация государственно-частной Программы развития пляжного футбола в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы;
- Квалификация мужской сборной Республики Беларусь по пляжному футболу на чемпионат мира 2017 и Европейские игры 2017;
- Совершенствование системы проведения национальных соревнований всех уровней и возрастов;
- Организация системы подготовки специалистов в сфере пляжного футбола и разработка образовательных программ;
- Создание полноценной тренировочной базы для сборных команд, а также участников национальных соревнований, включая реализацию инвестиционного проекта «Строительство манежа по пляжным видам спорта».

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ

Давно известный лозунг «Кадры решают все» в последнее время все больше употребляется в качестве шутки. А, как известно, в каждой шутке есть только доля шутки, а остальное – серьезно. В этом мы на практике убеждаемся постоянно. Поэтому еще раз приходится констатировать, что без повышения уровня подготовленности специалистов, работающих в футболе, его качественный и постоянный прогресс весьма затруднен.

За прошедшее четырехлетие мы постарались продвинуться в этом вопросе, начав, безусловно, с себя. Была оптимизирована структура администрации АБФФ и, несмотря на введение в эксплуатацию полей Технического центра, что потребовало привлечение дополнительного персонала, произведено сокращение ее численности. Введен электронный документооборот всей входящей и исходящей, а также внутренней корреспонденции. Организованы курсы изучения английского языка.

Полностью сформирована система обучения тренерских кадров для получения лицензий всех категорий.

Открыт и набирает обороты учебный центр по подготовке судей.

Приобретена онлайн программа для подготовки элитных юношей Академии «Аякса».

Создан технический департамент и введена должность технического директора. В штате технического департамента появился высокопрофессиональный специалист, курирующий медицинское обеспечение команд, включая антидопинговый контроль.

Систематически проводятся семинары и совещания с различными специалистами клубов.

Однако, как говорится, пределу совершенства нет.

Стратегические цели

1. Повышение уровня квалификации специалистов, работающих во всех областях футбола.
2. Обеспечение развития футбола научно-методическими и техническими рекомендациями.
3. Достижение нового уровня аналитической работы в клубах и сборных командах, эффективности скаутинга и медицинского сопровождения футболистов.

Программы-проекты и результаты

- Повышение качества преподавания на тренерских курсах всех категорий;
- Совершенствование деятельности Учебного центра подготовки судей;
- Организация регулярных мероприятий и курсов по обмену опытом специалистов различных клубов с приглашением инструкторов из других ассоциаций, федераций, УЕФА и ФИФА, в т.ч. по женскому футболу, футзалу и пляжному футболу;
- Усиление роли технического департамента в процессах подготовки высококвалифицированных специалистов;
- Внесение изменений в условия оплаты труда и стимулирования работы детских тренеров, в зависимости от количества подготовленных футболистов высокого класса;
- Внедрение многоуровневой системы подготовки футбольных арбитров с учетом рекомендаций и требований Судейской конвенции УЕФА;
- Разработка новых образовательных программ для обучения специалистов в области футбола;
- Организация и проведение научно-практических конференций для тренеров, врачей, юристов, других специалистов и руководителей в сфере футбола;
- Увеличение количества тренеров, имеющих лицензии УЕФА, судей, включенных в список международных арбитров ФИФА, представителей АБФФ в органах УЕФА и ФИФА.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

Нередко можно слышать сравнение футбола с религией, общественно-политическим явлением и даже жизнью. Не вступая в дискуссию на эту тему, подчеркнем, что футбол играет важную роль в обществе. Он является зрелищем и создает рабочие места, пропагандирует командную работу и честную игру, решает проблемы социальной вовлеченности и взаимного уважения.

Футбол выступает против любого вида дискриминации: расовой и национальной, политической и религиозной, сексуальной и половой.

Футбол позитивно влияет на экономику и общество путем построения более устойчивого и безопасного общества.

Не должно оставаться терпимости к проявлениям хулиганства и хамства на трибунах, важно возродить культуру болельщика и создать дружескую атмосферу на стадионах. Футбольный матч должен стать местом семейного досуга.

В этой связи необходимо, тесно взаимодействуя с органами МВД, добиваться неотвратимости ответственности за нарушения правил поведения на спортивных сооружениях, исключать возможности посещения футбольных матчей лицами, совершившими правонарушения на спортивных мероприятиях, а также заниматься вопросами профилактики правонарушений среди зрителей на футбольных матчах.

Футбол не должен быть местом проведения политических акций и провокаций.

Республика Беларусь многие годы является образцом решения национального вопроса. Футбол должен быть активным игроком на этом поле.

Оказывая поддержку проведению турниров для домов-интернатов, людей с ограниченными возможностями, детей и подростков из неблагополучных семей, необходимо объединить усилия органов власти различных уровней, общественных объединений для более широкого охвата этих категорий граждан.

Особое внимание в рамках социальной ответственности футбола должно быть уделено поддержке ветеранов белорусского футбола.

Стратегические цели

1. Использование привлекательности и силы единения футбола для поддержания гармоничного общества.
2. Привлечение инвалидов, лиц с ограниченными возможностями и социально-незащищенных групп населения к активному участию в футбольных мероприятиях, их социальная адаптация и интеграция в современное общество.
3. Обеспечение безопасности на футбольных соревнованиях.

4. Моральная и материальная поддержка ветеранов белорусского футбола.

Программы-проекты и результаты

- Создание официальных клубов-болельщиков команд и национальной сборной;
- Разработка программ лояльности зрителей, увеличение количества владельцев сезонных абонементов и держателей карт болельщиков;
- Развитие на стадионах семейных и детских секторов, а также секторов повышенной комфортности, внедрение системы безналичного расчета на стадионах;
- Установление и развитие партнерства с органами государственной власти и управления, общественными объединениями с целью создания системы соревнований и мероприятий для инвалидов, привлечение к работе с ними специалистов, тренеров и ветеранов футбола;
- Создание необходимых условий на стадионах, где проводятся футбольные матчи, для посещения их инвалидами;
- Формирование календаря футбольных соревнований среди ветеранов и содействие в его реализации;
- Разработка положения АБФФ о ветеранах белорусского футбола;
- Совершенствование взаимодействия с органами МВД;
- Оснащение стадионов системами видеонаблюдения, позволяющими идентифицировать правонарушителей и провокаторов;
- Повсеместное внедрение института стюардов на стадионах;
- Увеличение посещаемости футбольных матчей всех лиг.

ПРОДВИЖЕНИЕ ФУТБОЛА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ФУТБОЛА

Являясь самой популярной игрой и видом спорта в мире, футбол удерживает первый номер в рейтингах популярности и в нашей стране. Отдавая должное значимости популярности, мы не ставим во главу угла соперничество за первое место в этом списке. И тем более отрицаем попытки некоторых представителей прессы устроить противостояние с нашими коллегами из других спортивных федераций на фоне псевдообсуждения, какой вид спорта надо активнее развивать из-за сиюминутных успехов (неудач) наших клубов и сборных в международных соревнованиях.

Зачастую надуманные и непроверенные факты навязываются болельщикам. Желание донести информацию первыми не всегда дает возможность разобраться в истинных причинах того или иного события, из-за чего все чаще появляется недостоверная информация, которая затем начинает активно обсуждаться, нанося серьезный ущерб имиджу футбола.

Тем не менее, прежде всего силами и за счет средств АБФФ и клубов организованы Интернет-трансляции всех матчей высшей лиги и отдельных матчей первой лиги.

Совместно с ООО «Прессбол-91» (газета «Прессбол») создана студия, позволяющая производить программы на футбольную тематику для трансляций в Интернете. Разумеется, список таких программ необходимо расширять.

Сложившаяся система государственной поддержки спорта и футбола, в частности, имеет как положительные, так и отрицательные моменты. Понуждение к получению клубами доходов от собственной хозяйственной деятельности вступает в противоречие с их основной деятельностью, а существующие модели управления не сочетаются с рыночными механизмами. Финансовая база отечественного футбола далека от прочности и коммерческой основы, крайне зависима от государственной поддержки и узкого круга предприятий-доноров, как правило, также государственной формы собственности.

Стратегические цели

1. Формирование позитивного, но в любом случае объективного и доброжелательного имиджа Ассоциации, сборных команд Республики и белорусских игроков в стране и за рубежом;
2. Стимулирование прихода в футбол новых бизнес-партнеров;
3. Привлечение детей для занятий на массовом и профессиональном уровне;
4. Своевременное обеспечение болельщиков и партнеров достоверной и разнообразной информацией, содействие максимальной открытости в деятельности АБФФ;
5. Установление культурной и открытой дискуссии со всеми заинтересованными сторонами, в первую очередь болельщиками, для обеспечения полноценного взаимодействия;
6. Снижение доли государственного финансирования клубов во всех форматах;
7. Обретение профессиональными клубами финансовой устойчивости.

Программы-проекты и результаты

- Развитие Интернет-трансляций футбольных матчей;
- Создание собственных новых и совершенствование существующих программ на футбольную тематику с использованием имеющейся студии;
- Проведение ежемесячных брифингов для СМИ, посвященных различным направлениям деятельности АБФФ;
- Создание музея белорусского футбола;

- Развитие информированности болельщиков через социальные сети, формирование обратной связи с ними, определение их потребностей и потребительских предпочтений;
- Активное привлечение игроков сборной команды к пропагандистским акциям, в том числе проведение мастер-классов, встреч с болельщиками, организация онлайн интервью в сети Интернет и т.п.;
- Разработка программ социальной рекламы;
- Расширение перечня матчей, транслируемых на ТВ и в сети Интернет за счет показа женской сборной, сборных по футзалу и пляжному футболу;
- Заключение новых контрактов по реализации коммерческих прав на показ матчей национального чемпионата;
- Активизация продаж футбольной атрибутики через Интернет-магазин и магазин АБФФ;
- Поиск новых постоянных и надежных источников доходов как для АБФФ, так и для клубов.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Успех любой стратегии зависит от организации ее исполнения. Задачей Администрации АБФФ, а при необходимости и специально созданных структур, должна стать разработка рабочих или ежегодных планов, включающих конкретные мероприятия, ответственных координаторов и ресурсное обеспечение, которые будут призваны обеспечить ее успешное выполнение.

Ход выполнения рабочих планов и бизнес-проектов должны рассматриваться и анализироваться ежеквартально.

Важно в процессе планирования правильно оценить и детально спрогнозировать требующиеся для реализации Стратегии виды ресурсов, а прежде всего – финансовые. Необходимо не только изыскать источники, но и гарантировать рациональное и эффективное использование средств.

Рабочие планы станут дорожной картой для постановки задач департаментам и конкретным сотрудникам, которые составят основу команды исполнителей Ассоциации. На этой карте будут не только контрольные метки – намеченные цели, но и календарное планирование исполнения. Кураторам проектов необходим четкий график для выполнения намеченных задач и проверки своевременности исполнения поручений ответственными.

В частности, каждый рабочий план должен включать следующие пункты:

1. Перечень мероприятий для достижения цели;
2. Временной график и основные пункты для достижения цели;
3. Определение требований для коммуникации и информационного обеспечения (при необходимости);
4. Ресурсное обеспечение или смета;

5. Индикаторы выполнения.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставя во главу целей Стратегии достижение спортивных результатов и, прежде всего, главной сборной команды страны в квалификационных турнирах чемпионатов Европы и мира, а молодежной команды – на Олимпийских играх, формируется система целевых показателей, от которых зависит будущее белорусского футбола.

Заботясь о будущем футбола, необходимо четко обозначить показатели, характеризующие развитие массового и любительского футбола, состояние детско-юношеского футбола и подготовки резерва, расширение инфраструктуры, рост числа высококвалифицированных специалистов.

Выполнением главных спортивных показателей будет считаться участие национальной мужской сборной команды Республики Беларусь в матчах плей-офф квалификационного раунда чемпионата Европы или чемпионата мира, а молодежной сборной – выход в финальную стадию чемпионата Европы и на Олимпийские игры. Для женской национальной сборной команды – попадание в стадию плей-офф чемпионата Европы. Постоянное участие сборных команд всех возрастов в элитных раундах квалификации чемпионатов Европы.

В мини-футбол (футзале):

- Выход национальной сборной по футзалу в финальную часть чемпионата мира 2016 года;
- Войти в число 10-ти лучших европейских сборных в официальном рейтинге ФИФА.

В пляжном футболе:

- Квалификация мужской сборной Республики Беларусь по пляжному футболу на чемпионаты мира 2016/2017 и 2018/19 и Европейские игры 2016/2017 и 2018/19; квалификация в Суперфинал Лиги Европы и завоевание бронзовых медалей; завоевание звания финалиста Кубка Европы; квалификация на Интерконтинентальный Кубок мира по пляжному футболу «Самсунг»;
- Участие женской сборной команды Республики Беларусь по пляжному футболу в официальных международных соревнованиях и получение европейских рейтинговых показателей.

Главными показателями, общепринятыми в футбольном сообществе, являются:

- процент занимающихся футболом от численности населения (массовость);
- развитие инфраструктуры (строительство новых и реконструкция действующих стадионов, манежей, оснащение футбольных школ искусственными полями);

- совершенствование системы подготовки резерва (открытие новых академий (филиалов), школ, отделений футбола);
- рост количества тренеров, обладающих лицензиями «PRO», «А» и «В»;
- развитие видов и дисциплин футбола (женский, мини-футбол (футзал), пляжный футбол, студенческий, футбол для лиц с ограниченными возможностями).

В то же время для системной оценки результатов деятельности АБФФ устанавливаются двадцать конкретных цифровых (итоговых) показателей «Видения 2020»:

1. увеличение численности занимающихся футболом до 5% от населения страны;
2. рост количества юношей и девушек, занимающихся футболом в специализированных учебно-спортивных учреждениях, школах и группах, на 10%;
3. увеличение численности занимающихся футзалом (мини-футболом) на 15%;
4. увеличение занимающихся пляжным футболом на 30%;
5. рост числа клубов, принимающих участие в чемпионате Республики Беларусь среди женских команд, до 10;
6. увеличение количества участников турниров среди людей с ограниченными возможностями, ветеранов и подростков из неблагополучных семей на 25%;
7. увеличение количества тренеров, обладающих тренерскими лицензиями «PRO» до 68, «А» до 180 и «В» до 267;
8. увеличение количества обучающихся в системе централизованной подготовки резерва сборных команд в 5 раз;
9. строительство национального футбольного стадиона;
10. создание шести региональных центров развития футбола и подготовки резерва;
11. доведение количества мини-футбольных площадок с искусственным покрытием до 230;
12. строительство пяти футбольных манежей;
13. увеличение количества полноразмерных искусственных полей, построенных с участием АБФФ, до 30;
14. строительство 7 площадок для пляжного футбола в регионах страны;
15. начало реконструкции футбольного комплекса «Стайки»;
16. рост средней очной посещаемости матчей на 50%;
17. рост ТВ и Интернет-аудитории, ежедневных посещений сайта Ассоциации на 50%;
18. рост доходной части бюджета АБФФ на 20%, что позволит проводить соревнования для команд первой и второй лиг без уплаты заявочного взноса;
19. рост доходов от продажи прав на IT-трансляции в 2 раза;
20. рост числа зарегистрированных в АБФФ арбитров до 500.

Для достижения намеченных целей Стратегии и обеспечения выполнения показателей будут разработаны целевые программы:

- лояльности болельщиков, включая вопросы обеспечения безопасности и комфорта на стадионах;
- развития женского футбола;
- информационного обеспечения и пропаганды футбола;
- государственно-частная программа развития пляжного футбола на 2016 – 2020 годы;
- «Мини-футбол – в школу».

Хочется подчеркнуть, что это только стратегия, только план и желаемые цели. Насколько они воплотятся в жизнь и будут реализованы зависит от нас. Но, только объединившись в единую команду, подчиненную единой цели – прогрессу белорусского футбола, мы сможем реализовать задуманное и сделать мечты явью!